

Aumenta el turismo en Corea del Norte según la agencia de viajes Travel Corea

En 2016 se registró un incremento del 30% respecto a 2015, y en 2017 se espera un crecimiento de más del 40% respecto al anterior ejercicio según datos de la dirección de la agencia de viajes Travel Corea. Viajeros procedentes de España y América Latina toman parte de este incremento de pasajeros que realizan turismo en el país más desconocido del Mundo

A pesar de lo mucho que se dice, viajar a Corea del Norte desde España y países de América Latina es posible con la agencia de viajes Travel Corea, y la organización del viaje es más ágil en comparación con otros destinos más frecuentados.

Así lo acredita el fuerte incremento de turistas de habla hispana procedentes de España y otros países de América Latina en años pasados, registrando un aumento del 30% en 2016 respecto al año anterior, y con unas expectativas de crecimiento de más del 40% de cara al 2017 respecto al 2016, según se desprende de la evaluación de datos y cifras realizado por la dirección de la agencia Travel Corea.

Además desde Travel Corea se ha intensificado la promoción del destino con presentaciones turísticas para acercar este desconocido destino al turista en general, con la previsión de mantener el citado crecimiento en cuanto al número de turistas también para el 2018, año en el cual se prevé la inclusión del destino de Corea del Norte en las principales ferias turísticas de ámbito internacional.

Desde España se cuenta con la posibilidad de una rápida tramitación del visado que a día de hoy se concede en el 99% de las solicitudes, según Travel Corea, y es obtenido en aproximadamente 7 días laborables a través de la embajada que la República Popular Democrática de Corea tiene en Madrid.

15 itinerarios de viaje disponibles abarcan la oferta turística de Corea para el 2017 (más de un 50% de posibilidades respecto al año 2015), entre los que se pueden encontrar programas de tipo cultural, recorridos de viaje temáticos, incluyendo la práctica de esquí en invierno, el disfrute de los deportes acuáticos como el surf y las playas en verano, y la reciente incorporación al catálogo de un itinerario que consta en recorrer el país a bordo de trenes clásicos (un viaje ambientado en el Transiberiano), sin olvidar otros programas de viaje enfocados para viajes de negocios.

Dentro de las bondades que ofrece Corea del Norte al turismo, cabe destacar su arraigada tradición procedente de la milenaria cultura coreana, sus reservas naturales y lugares de culto de la religión más antigua en el país, el budismo, así como una dilatada historia que ofrece a los pasajeros interesados en la materia, un acercamiento pleno a lo que tiene que ver con el pasado, presente y el devenir del futuro de la nación coreana.

Sobre los visados, se pueden diferenciar tres tipologías que abarcan los visados de turismo , visados de negocios, y visados especiales para medios de comunicación, siendo estos últimos tramitados directamente por la embajada y sin intermediación de agencia de viajes.

Finalmente es importante destacar que siendo concededores de la normativa legal del país, todo turista que visite la nación contará con óptimas condiciones de seguridad exentas de altercados sociales, sin dejar de contar con que todos los viajes incluyen la asistencia sanitaria en destino prestada por un hospital específico para los visitantes.

Datos de contacto:

Sergio Guijo Tejerina (Director de agencia Travel Corea)

<http://www.travelcorea.com/>

931710102

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Internacional](#) [Viaje](#) [Sociedad](#) [Entretenimiento](#) [Turismo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>