

## **Abierto aún el plazo de participación en los premios ATLAS de DHL**

**La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar el próximo 23 de octubre y se premiará a las empresas que apuestan por la internacionalización.**

Desde que el pasado mes de julio DHL Express, líder en servicios de transporte urgente internacional, convocara los Premios DHL ATLAS a la exportación 2014, muchas empresas han presentado sus candidaturas para ser reconocidas como entidades que internacionalizan su actividad como fuente de crecimiento y expansión de su negocio.

El plazo de presentación de candidaturas permanece abierto hasta el próximo 25 de septiembre, momento en el que el Jurado, compuesto por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito docente, empresarial e institucional, valorarán aquellas empresas merecedoras de los premios en las diversas categorías.

Los premios se dividen en tres grupos: Gran Premio a la Exportación, concedido a la empresa que haya logrado mayores éxitos durante el año, en términos de exportación; Accésit a la Exportación + Innovadora, otorgado a la empresa que haya aplicado un mayor grado de innovación en la gestión de su proyecto de exportación y Accésit a la Exportación + Sostenible, otorgado a la empresa que haya incluido más acciones sostenibles en su proceso exportador.

Las bases de la convocatoria pueden ser consultadas en [www.premiosdhlAtlas.com](http://www.premiosdhlAtlas.com)

DHL - La compañía logística para el mundo

DHL es el líder mundial en el sector logístico y "La compañía logística para el mundo". DHL ofrece su experiencia en transporte exprés internacional, carga aérea y marítima, transporte por carretera y ferroviario, servicios logísticos y servicios de correo internacional. Cuenta con una red mundial compuesta por más de 220 países y territorios y más de 285.000 empleados en todo el mundo que aporta a los clientes un servicio de calidad y los conocimientos locales para satisfacer las necesidades de sus cadenas de suministro. DHL cumple con su responsabilidad social mediante el apoyo a la protección del medio ambiente, la gestión ante desastres naturales y la educación.

DHL forma parte de Deutsche Post DHL. En 2013, el Grupo generó una facturación de más de 55.000 millones de euros.

**Datos de contacto:**

Noelia Perlacia

915191005

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Marketing](#) [Emprendedores](#) [Logística](#) [Eventos](#) [Premios](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>